

<http://www.mag-secur.com/spip.php?article12427>

P
U
B
L
I
C
I
T
É

LE MAGAZINE DE LA SÉCURITÉ INFORMATIQUE
MAG SECURS
INFORMATIQUE ■ RESEAUX ■ TELECOM ■ INTERNET

Download Tribunes Libres Dossiers Interviews et conférences Fiches Securs Infos attaques Communiqués - Contrats Communiqués de presse Alertes vulnérabilités et virus Technos Agenda Emploi

Communiqués sociétés

prochains sommaires
abonnements - publicité

Pour relever le défi de sa croissance, WALLIX recherche de nouveaux talents

décembre 2008

Google

magsecurs

web

rechercher

[recherche spip]



Lancé au début de l'année 2008, WAB, « Wallix AdminBastion », le dernier-né des produits de WALLIX, rencontre un très vif succès, tant auprès des grands comptes (industrie, transports, télécommunications, organismes publics) que dans les PME ou les collectivités locales. Cette solution répond à des besoins de sécurité liés à l'authentification, à la gestion des droits d'accès, au contrôle des protocoles applicatifs et à la traçabilité.

Pour conserver une avance sur ce marché, WALLIX a prévu d'investir sur ce produit quinze années hommes au cours des deux prochaines années. « Nous avons un projet de développement très ambitieux sur WAB » précise Jean-François Taltavull, patron du pôle R&D de WALLIX, « en partenariat avec quatre autres entreprises innovantes et un laboratoire de recherche universitaire nous venons de recruter deux développeurs objet et un chef de projet. Pour les prochains mois, nous recherchons encore plusieurs autres profils de développeurs et nous avons plusieurs sujets de stage passionnants à proposer à des étudiants en dernière année d'école d'ingénieurs, en Master 2 ou en doctorat... ».

La montée en puissance du produit passe par la montée en puissance des équipes

Pour atteindre ses objectifs WALLIX doit donc se doter des moyens humains de sa croissance.

Plus précisément, les postes proposés couvrent toutes les facettes du fonctionnement d'une entreprise ambitieuse :

- ▶ la R&D, avec des postes d'ingénieurs pour le développement de nos produits ;
- ▶ les Services : support produits, administrateurs Système et réseau, chef de projet ;
- ▶ le Commercial : ingénieur commercial grands comptes, et ventes indirectes ;
- ▶ un webmaster pour animer la communauté Logiciel libre de WALLIX ;
- ▶ l'export : des business développeurs en vue de développer l'Europe et les Etats-Unis.

Pour Jean-Noël de Galzain, Président et fondateur du groupe IF Research WALLIX, « WALLIX a fortement investi en R&D depuis 3 ans afin de se donner les moyens d'être un Éditeur de logiciel reconnu sur son marché. Nous nous sommes positionnés dès le départ sur le marché porteur de la sécurité des systèmes d'information et de la gestion des infrastructures. Or, sachant que nous devrions nous mesurer avec des acteurs puissants, nous avons fait preuve de créativité et de pugnacité pour proposer des produits innovants, répondant à des besoins émergents mais universels. Nous avons bien l'intention de continuer à appliquer cette recette et créer de la valeur en matière de gestion des ressources et de l'infrastructure. Nos principaux ingrédients, énergie et talent pour faire pousser nos équipes. »

< [article précédent](#) [article suivant](#) >

Wallix
décembre 2008

0 commentaire(s) [ajouter un commentaire ou poser une question](#)

[admin]

Contact

restez informé en vous abonnant aux newsletters mag-secur

Societe referencement

::: site web et template SPIP::: phil@denfert.com :::