

<http://www.globalsecuritymag.com/Wallix-obtient-le-label-IPI-R,20100413,17023.html>



Global Security Mag
THE LOGICAL & PHYSICAL SECURITY MAGAZINE



Vous avez un site web ?

 PRODUCT REVIEWS	 BUSINESS NEWS	 MAGIC QUADRANT	 MARKET NEWS	 WHITE PAPER	 SPECIAL REPORTS
 OPINION	 EVENTS	 SECURITY VULNERABILITY	 MALWARE UPDATE	 DIARY	 GUIDE & PODCAST
 JOBS	 INTERNATIONAL NEWS	 CONTACTS	 TRAINING		



May 4-7: European Identity Conference 2010

Subscribe to our free NewsLetter

19 – 22 May 2010 : Fire & Security Pakistan 2010 

INTERNATIONAL

Business News



Next Issues Subscriptions



Publicity



jn Web

jn Global Security

Search

 Flux RSS

Wallix obtient le label IPI®, Indice Pertinence Innovation, décerné par le CIGREF et ViaNoveo

April 2010 by Marc Jacob

Wallix, éditeur de solutions de gestion des risques liés à l'accès aux infrastructures informatiques critiques des entreprises, obtient le label IPI® qui valide sa stratégie en matière d'innovation.

Wallix participe à une étude de marché et une analyse fonctionnelle réalisée par ViaNoveo, spécialiste de la conduite de projets innovants qui a été commissionné par le CIGREF pour mettre en place le label IPI®.

L'objectif de cette démarche est d'identifier et d'organiser les informations liées à la stratégie d'innovation et de marché du Wallix AdminBastion (WAB), la solution phare de Wallix. Rappelons que le WAB permet aux responsables informatiques de gérer les risques liés à l'ouverture d'accès au système d'information, de tracer l'ensemble des opérations réalisées durant ces connexions. Les résultats de l'étude ont permis d'obtenir des indications chiffrées sur la cohérence du produit et des services associés, la valeur ajoutée de l'offre perçue par les utilisateurs finaux, enfin l'adéquation de l'innovation proposée par l'éditeur aux besoins des utilisateurs dans les entreprises.

Cette analyse systémique, basée sur la méthode ISMA360®, a également permis aux responsables innovation de Wallix d'évaluer l'équilibre et le réalisme de leur modèle d'entreprise et de se faire connaître sous un angle de pertinence stratégique.

L'analyse des résultats de l'IPI® pour Wallix et son produit WAB confirment que « le modèle choisi par l'éditeur est en adéquation avec les attentes des utilisateurs ». L'identification de l'ensemble des variables clés spécifiques au développement du produit a permis de dégager clairement les « plus produit » du Wallix AdminBastion (WAB).

< previous